



BASES DEL 3er CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIALES. ALBAL 2005

1. Participantes.

Podrán participar en este concurso todas aquellas personas físicas o jurídicas (incluidas las asociaciones) que presenten un proyecto empresarial viable todavía no constituido o puesto en marcha durante el año 2005.

2. Ubicación.

El proyecto deberá ubicarse en el municipio de Albal.

3. Presentación de solicitudes.

Las solicitudes se presentarán a través de los impresos normalizados que podrán obtenerse en el Ayuntamiento de Albal o descargarse de la página [web:http://www.albal-ayto.com](http://www.albal-ayto.com). Se acompañará memoria explicativa del proyecto que contenga definición y objeto del mismo, plan de inversiones a realizar con expresión de las fuentes de financiación, plan de viabilidad económica y financiera, número previsto de puestos de trabajo que se vayan a crear, forma jurídica, datos curriculares de los promotores.

El lugar de presentación de solicitudes será, preferentemente, en el Registro de Entrada del Ayuntamiento de Albal, sito a la Plaza del Jardí, 7 C.P. 46470 Albal, o en cualquier otra forma de las establecidas en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

4. Plazo.

El plazo de presentación de proyectos finalizará el día 30 de noviembre de 2005.

5. Comisión de Valoración.

Se creará una Comisión evaluadora para el estudio y valoración de los trabajos presentados. Dicha Comisión estará compuesta por miembros del Ayuntamiento de Albal y por representantes cualificados del ámbito del desarrollo local. El fallo de jurado se realizará antes del 31 de diciembre de 2005 y su decisión será inapelable.

6. Premios.

Se establecen los siguientes premios:

Primero: 3.000.- €

Segundo: 1.000.- €

Tercero: Podrán concederse hasta dos *accésit* a aquellos proyectos que no obtuvieron alguno de los dos primeros premios y que cumplan los criterios de viabilidad técnica, económica y financiera. El importe de estos *accésit* será de 600 euros y se destinará a financiar la licencia de apertura de actividad de la empresa.

El jurado podrá decidir la división de los premios o declararlos desiertos, si lo considera oportuno.

El importe de estos premios se abonará en el momento de la resolución del concurso cuando se trate de proyectos legalmente constituidos o en el momento de inicio de la actividad cuando se trate de proyectos originales todavía no constituidos.

Los proyectos no premiados estarán a disposición de sus autores/as a lo largo del mes de marzo de 2006 en la Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Albal (C/. Mestre Sanchis Rovira, 9, teléfono: 96 122 05 04. E-mail: adl@albal.es).



7. Criterios de valoración.

- a) Innovación y originalidad del proyecto global.
- b) Viabilidad económica, financiera y técnica.
- c) Creación de puestos de trabajo.
- d) Actividad principal. Primarán los proyectos cuya actividad principal se inscriba dentro de los siguientes ámbitos:
 - sector audiovisual.
 - nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
 - desarrollo cultural.
 - cuidado de niños, personas incapacitadas y/o mayores.
 - servicios a domicilio.
 - asistencia a jóvenes en dificultad.
 - inserción de personas afectadas por la exclusión social.

8. Inicio de la actividad.

Los proyectos premiados aún no legalmente constituidos deberán hacerlo antes del 30 de junio del año 2006. Si alguno de los proyectos premiados no fuera puesto en funcionamiento en el plazo señalado, el importe del premio quedará a disposición del Ayuntamiento de Albal.

9. Mantenimiento de la actividad.

Los beneficiarios de estos premios tendrán la obligación de mantener la actividad durante un tiempo mínimo de dos años. En caso contrario, vendrán obligados a reintegrar la parte proporcional de la cuantía percibida como premio en función del tiempo que reste para completar el periodo de dos años.

10. Fiscalidad.

Los premios establecidos en estas bases están sujetos a la normativa fiscal vigente.

11. Empresas I+E (Innovación + Empleo).

El Ayuntamiento de Albal podrá seleccionar algunos de los proyectos finalistas a los efectos de ofrecer su apoyo institucional para poder solicitar su calificación como empresa I+E.

12. Publicidad

El Ayuntamiento de Albal se reserva la capacidad de publicitar los resultados del concurso en los medios que estime oportunos.

13. Imprevistos

Se autoriza a la Comisión de Valoración para resolver sobre aquellos aspectos y controversias que se planteen, estén o no contemplados en las presentes bases.

14. Aceptación de las bases

La participación en esta convocatoria supone la aceptación de todas las bases y la decisión de la Comisión de Valoración.



Registre d'entrada
Registro de entrada

CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS (3^a edició).
CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIALES (3^a edición).

- Podeu sol·licitar assessorament gratuït per emplenar la sol·licitud al servei de creació d'empreses de l'**Agència d'Ocupació i Desenrotllament Local**.
*Puede solicitar asesoramiento gratuito para cumplimentar la solicitud al servicio de creación de empresas de la **Agencia de Empleo y Desarrollo Local**.*

C/. Mestre Ramón Sanchis Rovira, 9. 46470-Albal.

Tel.: 96 122 05 04 E-mail: adl@albal.es

- No oblideu signar la sol·licitud.
No olvide firmar la solicitud.

SOL·LICITUD I MEMÒRIA EXPLICATIVA DEL PROJECTE EMPRESARIAL
SOLICITUD Y MEMORIA EXPLICATIVA DEL PROYECTO EMPRESARIAL

| | | | | |
|---|----------------------|-----------------------|---|-----|
| I IDENTIFICACIÓ DEL SOLICITANTE / IDENTIFICACIÓ DEL SOL·LICITANT | | | | |
| DADES PERSONALS / DATOS PERSONALES | | | | |
| Nom i cognoms o raó social / Nombre y apellidos o razón social | | | | NIF |
| Adreça / Domicilio | | | Correu electrònic / Correo electrónico | |
| CP | Població / Población | Província / Provincia | Telèfon / Teléfono | FAX |
| DADES PROFESSIONALS / DATOS | | | | |
| 1. – Formació / Formación | | | | |
| Ensenyament reglat / Enseñanza reglada | | | | |
| Altres cursos realitzats / Otros cursos realizados | | | | |
| 2. – Experiència professional / Experiencia profesional | | | | |
| Activitats professionals realitzades <i>Actividades profesionales realizadas</i> | | | Durada en mesos/anys <i>Duración en meses/años</i> | |
| | | | | |



| | | |
|---|-----------------------|---|
| II MEMÒRIA EXPLICATIVA DEL PROJECTE / MEMORIA EXPLICATIVA DEL PROYECTO | | |
| CARACTERÍSTIQUES GENERALS DEL PROJECTE / CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO | | |
| 1. Denominació i activitat / Denominación y actividad | | |
| Nom / Nombre | | CP |
| Domicili / Domicilio | Localitat / Localidad | Província / Provincia |
| Activitat para realitzar Actividad para desarrollar | | |
| Forma jurídica prevista | <input type="text"/> | Nre. de treballadors previstos / Núm. Trabajadores <input type="text"/> |
| 2. – Aspectes innovadors / Aspectos innovadores | | |
| (Indiqueu breument quines novetats creieu que aporta el vostre projecte empresarial) / (Indique brevemente que novedades cree usted que aporta su proyecto empresarial.) | | |
| | | |
| PLA COMERCIAL / PLAN COMERCIAL | | |
| 1. – Clients / clientes | | |
| Descriviu breument les característiques més destacades del client potencial del vostre producte o servei, fent referència a aspectes com ara edat, grau d'ingressos, (alt, mitjà, baix), grau cultural, etc. i comenteu si el client descrit correspon al que resideix en l'entorn del vostre negoci. Describe brevemente las características más destacadas del cliente potencial de su producto o servicio, haciendo referencia a aspectos tales como edad, nivel de ingresos, (alto, medio, bajo), nivel cultural, etc. y comente si el cliente descrito corresponde al que reside en el entorno de su negocio. | | |
| | | |
| 2. – Competència / Competencia. | | |
| Hi ha competidors a la zona dedicats a la mateixa o similar activitat que us proposeu realitzar? En cas afirmatiu, indiqueu breument les diferències entre el vostre producte o servei i el de la competència (en qualitat, preu, presentació, etc.) ¿Existen competidores en la zona dedicados a la misma o similar actividad que usted se propone realizar? En caso afirmativo, indique brevemente las diferencias entre su producto o servicio y el de la competencia (en calidad, precio, presentación, etc.) | | |
| | | |
| 3. – Promoció i publicitat / Promoción y publicidad. | | |
| Heu pensat utilitzar algun mitjà específic per a donar a conèixer el vostre producte o servei i promoure'n les vendes? En cas afirmatiu, expliqueu breument quins mitjans utilitzarà. ¿Ha pensado utilizar algún medio específico para dar a conocer su producto o servicio y promover las ventas del mismo? En caso afirmativo, explique con brevedad que medios utilizará. | | |
| | | |



VALORACIÓ GLOBAL DEL PROJECTE I OBJECTIUS.
VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO Y OBJETIVOS.

1. – Valoració global i objectius / Valoración global y objetivos.

(Resumiu la valoració global que feu del vostre projecte, indicant els objectius que perseguïu amb el mateix).
(Resuma la valoración global que usted hace de su proyecto, indicando los objetivos que persigue con el mismo).

PLA FINANCER-ECONÒMIC / PLAN FINANCIERO-ECONÓMICO

1.- Previsió d'inversions / Previsión de inversiones

Indiqueu les inversions que cal realitzar que són necessàries per a l'inici de l'activitat.
Indique las inversiones a realizar que son necesarias para el inicio de la actividad.

| INVERSIÓ / INVERSIÓN | IMPORT € / IMPORTE € |
|--|----------------------|
| Fiances per lloguer d'edificis o locals / Finanzas por alquiler de edificios o locales | |
| Compra d'edificis o locals / Compra de edificios o locales | |
| Traspàs del negoci / Traspaso del negocio | |
| Condicionament del local / Acondicionamiento del local | |
| Instal·lacions / Instalaciones | |
| Maquinària / Maquinaria | |
| Mobiliari / Mobiliario | |
| Ferramentes / Herramientas | |
| Elements de transport / Elementos de transporte | |
| Equips per a procés d'informació / Equipos para proceso de información | |
| Altres /Otros | |
| TOTAL DESPESES D'INVERSIÓ / TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN | |

2. – Finançament / Financiación

Indiqueu els recursos propis o aliens que té per fer front a les inversions previstes.
Indique los recursos propios o ajenos con que usted cuenta para hacer frente a las inversiones previstas.

| RECURSOS FINANCERS / RECURSOS FINANCIEROS | FINANÇAMENT € / FINANCIACIÓN € |
|--|--------------------------------|
| Finançament propi / Financiación propia | |
| Préstecs o crèdits concedits / Préstamos o créditos concedidos | |
| Altres fonts de finançament / Otras fuentes de financiación | |
| TOTAL FINANÇAMENT / TOTAL FINANCIACIÓN | |



| 3. – Previsió de resultats / Previsión de resultados | | |
|--|---|--|
| (Indiqueu els ingressos i altres despeses previstes que s'han generat durant els dos primers anys de l'activitat) (Indique los ingresos y otros gastos previstos que se han generado durante los dos primeros años de su actividad) | | |
| INGRESOS / INGRESOS | 1^R ANY / 1^{ER} AÑO € | 2^N ANY / 2^O AÑO € |
| Vendes / Ventas | | |
| Subvencions / Subvenciones | | |
| TOTAL INGRESOS / TOTAL INGRESOS | | |
| DESPESES / GASTOS | 1^R ANY / 1^{ER} AÑO € | 2^N ANY / 2^O AÑO € |
| Compres / Compras | | |
| Despeses de personal (assegurances socials, sous, etc.) Gastos de personal (seguros sociales, sueldos, etc.) | | |
| Servicis i subministrament exteriors (aigua, llum, telèfon) Servicios y suministros exteriores (agua, luz, teléfono) | | |
| Arrendaments / Arrendamientos | | |
| Impostos (excepte IS) / Impuestos (excepto IS) | | |
| Despeses financeres / Gastos financieros | | |
| Interessos de préstecs / Intereses de préstamos | | |
| TOTAL DESPESES / TOTAL GASTOS | | |
| BENEFICIS O PÈRDUES / BENEFICIOS O PÉRDIDAS (Ingressos – despeses) | 1^R ANY / 1^{ER} AÑO € | 2^N ANY / 2^O AÑO € |
| | | |
| OBSERVACIONS / OBSERVACIONES | | |
| | | |

| III | INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA (NO OBLIGATÒRIA) / INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA (NO OBLIGATORIA) |
|------------|--|
| | Indiqueu els documents que s'adjunten per ajudar a valorar el projecte (estudis de mercat, plànols, informes tècnics, catàlegs, estadístiques...) Indique los documentos que se adjuntan para ayudar a valorar el proyecto (estudios de mercado, planos, informes técnicos, catálogos, estadísticas...) |
| | |
| | |

SOL.LICITA participar en la tercera edició del concurs d'idees empresarials
 SOLICITA participar en la tercera edición del concurso de ideas empresariales

Signatura
 Firma

Albal , a ____ de _____ de 2005

